

# FORMATIONS CATALOGUE 2026

**+ 2 500 chercheurs formés**  
**+ 300 projets analysés**



[WWW.CURIOUS.MA](http://WWW.CURIOUS.MA)

Premier cabinet d'analyse statistique au Maroc, fondé en 2013. Spécialisé dans l'analyse de données, les études de marché, et la formation professionnelle.



# CURIOUS MARKET RESEARCH

## Pilotez votre croissance par les données

Cabinet expert en études de marché, analyse de données et formation professionnelle, fondé en 2013. Nous combinons rigueur académique et expérience terrain pour accompagner les entreprises, chercheurs et institutions dans leurs décisions stratégiques.

## About Us

Depuis plus de 13 ans, **Curious Market Research** accompagne entreprises et institutions dans leurs décisions stratégiques grâce à des analyses data-driven rigoureuses.

Avec plus de **300 projets** menés, **2 500 professionnels et chercheurs formés** et une présence dans **plus de 15 pays**, le cabinet s'appuie sur une expertise scientifique reconnue pour produire des analyses fiables, actionnables et orientées impact, **avec un taux de satisfaction client de 95 %**.

Curious bénéficie d'une reconnaissance académique et professionnelle continue.

**Plus de 15 certificats et attestations** de reconnaissance délivrés par des grades universités, écoles supérieur et institutions de recherche scientifique

### Curious en Chiffres

**12+ ans d'expertise / 300+ projets réalisés / 2 500+ chercheurs formés / 15+ pays couverts / 95 % de taux de satisfaction client**



# Research & PhD Analytics

L'excellence analytique au service de la recherche scientifique.

**PhD Analytics** est un service dédié aux chercheurs, doctorants et institutions académiques souhaitant fiabiliser leurs travaux scientifiques.

Nous proposons un accompagnement et des formations en méthodologie et statistiques de haut niveau, intégrant les standards académiques internationaux.

## Research & PhD Analytics

### 1. Thesis Data Analytics

Nous proposons un service d'accompagnement et de prise en charge de la partie analyse des données quantitatives et qualitatives, destiné aux doctorants, chercheurs et enseignants-chercheurs souhaitant sécuriser la qualité scientifique de leurs travaux.



### 2. Advanced Statistical Training

Nous proposons des formations avancées en statistiques et en analyse de données, adaptées aux exigences de la recherche académique.

Les formations portent sur les méthodes multivariées, la modélisation avancée et l'usage de logiciels spécialisés (**SPSS, SmartPLS, NVivo, AMOS, Power BI et R..**).



# 1. Thesis Data Analytics

## Analyse de données pour la recherche scientifique.

Notre expertise couvre l'ensemble du processus analytique : préparation et structuration des données, choix des méthodes statistiques et analytiques les plus pertinentes, réalisation des analyses avancées et production d'un rapport d'analyses statistiques détaillé.

## Prise en charge des analyses de données



Nous assurons une prise en charge experte des analyses de données **quantitatives et qualitatives** pour doctorants, étudiants-chercheurs et enseignants-chercheurs, afin de sécuriser la qualité scientifique de leurs travaux de recherche.

Les analyses sont réalisées selon **les standards académiques** et orientées vers la rédaction de thèses et la publication dans des revues scientifiques indexées.

### Livrables

- Rapport d'analyses statistiques et méthodologiques.
- Tableaux de résultats normalisés
- Figures et graphiques interprétables et publiables
- Outputs logiciels (SPSS, AMOS, SmartPLS, R, NVivo, etc.)
- Notes d'interprétation pour la rédaction des résultats et discussions



## 2. Advanced Statistical Training

### Formations en analyse de données pour la recherche scientifique.

Nous proposons des formations avancées en statistiques et en analyse de données, adaptées aux exigences de la recherche académique.

## Nos Formations



### IBM SPSS Statistics

★★★★★

Maîtriser IBM SPSS Statistics pour le traitement, l'analyse et l'interprétation rigoureuse des données quantitatives.



### QSR Nvivo

★★★★★

Analyser et structurer des données qualitatives (entretiens, textes, documents) à l'aide de NVivo pour une interprétation approfondie.



### Smart PLS

★★★★★

Exploiter SmartPLS pour estimer des modèles PLS-SEM et évaluer des modèles complexes en recherche appliquée.



### IBM AMOS

★★★★★

Utiliser AMOS pour modéliser et tester des modèles d'équations structurelles et analyser les relations causales entre variables.



### Power BI

★★★★★

Concevoir des tableaux de bord interactifs avec Power BI pour analyser les données et soutenir la prise de décision stratégique.



### Logiciel (R)

★★★★★

Utiliser le langage R pour l'analyse statistique, la manipulation des données et la visualisation avancée.



### Excel Avancée

★★★★★

Maîtriser les fonctionnalités avancées d'Excel pour analyser les données, automatiser les calculs et concevoir des tableaux de bord décisionnels.



### Méthodologie de recherche

★★★★★

Maîtriser les étapes clés de la démarche scientifique, de la problématique à l'analyse des données et à l'interprétation des résultats.

# Formation IBM SPSS Statistics

## Analyses statistiques avancées

Formation progressive combinant prise en main du logiciel, analyses descriptives et inférentielles, interprétation des résultats et applications sur données réelles.

## Programme de la formation



### Module 1 – Fondations des Méthodes Quantitatives

- Panorama des analyses quantitatives
- Méthodes d'échantillonnage
- Variables & échelles de mesure
- Conception de questionnaires scientifiques et échelles

### Module 2 – Structuration et Management des Données sous SPSS

- Codage et saisie des données
- Transformation, recodage et tris
- Calcul et création de variables

### Module 3 – Exploration & Data Visualization

- Statistiques descriptives
- Comparaison des moyennes
- Tableaux de fréquences et croisés
- Graphiques et visualisation professionnelle

### Module 4 – Analyse des Relations Statistiques

- Test du Khi-deux
- Corrélation
- ANOVA à un facteur

### Module 5 – Tests Paramétriques de Différence

- Tests de normalité (K-S)
- Test T (simple, indépendant, apparié)
- ANOVA à un facteur

### Module 6 – Tests Non Paramétriques

- Khi-deux
- Mann-Whitney
- Kruskal-Wallis
- Wilcoxon
- McNemar

### Module 7 – Analyses Factorielles Exploratoires

- Analyse en Composantes Principales (ACP)
- Analyse des Correspondances Multiples (ACM)

### Module 8 – Fiabilité & Validité des Échelles de Mesure

- Alpha de Cronbach
- KMO & Test de Bartlett
- Communalités
- Matrice de corrélation

### Module 9 – Modélisation & Tests de Modèles de Recherche

- Régression linéaire (simple & multiple)
- Tests d'hypothèses du modèle
- Régression logistique (binaire & ordinale)

### Module 10 – Segmentation & Aide à la Décision

- Segmentation par cluster
- Analyse RFM
- Classification hiérarchique
- Arbres de décision

# Formation **Nvivo**

## Analyses qualitatives des données

Formation progressive combinant importation des données qualitatives, codage thématique, requêtes analytiques et structuration des résultats.



## Programme de la formation

### Module 1 – Fondations des Méthodes Qualitatives

- Panorama des méthodes de collectes des données qualitatives
- Typologie des analyses quantitatives
- Formulation des proposition de recherche

### Module 2 - Création et organisation des données

- Introduction des documents: (texte, audio, vidéo, page web...)
- Classification des documents et tris des données
- Codages des données et création des nœuds

### Module 3 - Exécution des requêtes

- Fréquence des mots / Recherche textuelle
- Encodage simple et matriciel
- Tableaux croisés

### Module 4 - Graphiques et diagrammes

- Graphiques de fréquence / Nuage des mots
- Dendrogramme / Arbre synapsis
- Carte de dispersion

### Module 5: Création d'un modèle conceptuel

- Création des relations
- Elaboration du modèle conceptuel
- Présentation d'un modèle à partir des nœuds

### Module 6 – Rédaction du rapport analytique scientifique

- Structurations et organisation chronologique des résultats  
Présentation synthétique et lisible des résultats dans les tableaux
- interprétation statistique et scientifique des résultats

# Formation Smart PLS

## Modélisation d'équations structurelles SEM-PLS

Formation progressive combinant spécification des modèles PLS-SEM, évaluation des modèles de mesure et structurels, et interprétation managériale des résultats.



## Programme de la formation

### Module 1 – Conception et lecture théorique d'un modèle structurel

- Identification des variables et échelles de mesures
- Présentation des modèles de mesure et des modèles structurels
- Différence entre un modèle réflectif et un modèle formatif

### Module 2 – conception graphique du Modèle sur le logiciel

- Création des variables et des relations entre eux
- Identifier les rôles des variables : (explicatives, médiatrices, modératrices, et dépendantes...)

### Module 3 – Analyse des modèles de mesure (Outer model)

- Analyse de fiabilité : Alpha de Cronbach et fiabilité composite (CR)
- Validité convergente: Charge factorielles, AVE
- Validité discriminante: Critère de Fornell-Larker et charge croisées

### Module 4 – Analyse des modèles structurels

- Analyse de coefficient de chemin ( path coefficient)
- validation des hypothèses ( valeur T, P-value)
- Analyse de coefficient de détermination ( $R^2$ )

### Module 5 – Analyse de la qualité d'ajustement du modèle

- Taille de l'effet ( $f^2$ ) et pertinence prédictive ( $Q^2$ )
- Qualité d'ajustement globale du modèle (GOF)

### Module 6 – Rédaction du rapport analytique scientifique

- Structuration et organisation chronologique des résultats
- Présentation synthétique et lisible des résultats dans les tableaux
- interprétation statistique et scientifique des résultats

# Formation IBM Amos

## Analyse SEM par Maximum de Vraisemblance

Formation progressive combinant modélisation graphique, estimation des modèles SEM, évaluation des indices d'ajustement et interprétation des relations causales.



## Programme de la formation

### Module 1 – Conception et lecture théorique d'un modèle structurel

- Identification des variables et échelles de mesures
- Présentation des modèles de mesure et des modèles structurels
- Différence entre un modèle réflectif et un modèle formatif

### Module 2 – Présentation graphique du modèle sur le logiciel

- Création des variables et des relations entre eux
- Identifier les rôles des variables : (explicatives, médiatrices, modératrices, et dépendantes...)

### Module 3 – Analyse factorielle exploratoire des échelles

- Test de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO)
- Test de sphéricité de Bartlett
- Analyse des communalités et extraction des facteurs
- Coefficient Alpha de Cronbach

### Module 4 – Analyse des modèles structurels

- Coefficient de chemin (validation d'hypothèses)
- Coefficient Khi-deux
- Erreur d'approximation (RMSEA)

### Module 5 – Analyse de la qualité d'ajustement du modèle

- Indice de Tucker-Lewis (NNFI)
- Indice d'ajustement comparatif (CFI)
- Indice d'ajustement (GFI)

### Module 6 – Rédaction du rapport analytique scientifique

- Structurations et organisation chronologique des résultats  
Présentation synthétique et lisible des résultats dans les tableaux
- interprétation statistique et scientifique des résultats

# Formation **Excel Avancée**

## Analyse & Tableaux de Bord

Formation progressive combinant cas pratiques, formules avancées, outils d'analyse, tableaux croisés et conception de tableaux de bord.

## Programme de la formation



### Module 1 – Préparation et Nettoyage des Données

- Utilisation avancée des filtres, tris personnalisés, suppression des doublons
- Fractionnement / concaténation des cellules (GAUCHE, DROITE, STXT, CONCAT, TEXTJOIN)
- Nettoyage automatique : SUPPRESSESPACE, SUBSTITUE, EXACT, validation des données

### Module 2 – Fonctions Avancées de Calcul

- Fonctions conditionnelles complexes : SI imbriqués, SOMME.SI.EN, NB.SI.EN
- Recherche et rapprochement de données : RECHERCHEV, RECHERCHEX, INDEX + EQUIV
- Fonctions date/temps, texte et logiques : AUJOURDHUI(), MOIS(), SI-ET-OU

### Module 3 – Analyse de Données

- Tableaux structurés et référencements dynamiques
- Tableaux Croisés Dynamiques (TCD) : regroupement, champs calculés, filtres avancés
- Segments, chronologies & regroupements pour l'analyse interactive

### Module 4 – Visualisation Avancée

- Création de graphiques dynamiques connectés aux TCD
- Mise en forme conditionnelle avancée (icônes, barres de données, règles personnalisées)
- Conception de graphiques professionnels (waterfall, radial, KPI mini-charts)

### Module 5 – Automatisation & Reporting Professionne

- Création de modèles de reporting réutilisables
- Introduction aux macros simples (enregistrement, modification, sécurisation)
- Structuration d'un tableau de bord interprétable et présentable

# Formation Méthodologie de Recherche

## Analyses statistiques avancées

Formation méthodique permettant d'exploiter SPSS à travers des analyses descriptives, les statistiques inférentielles, et analyses prédictives appliquées à des données issues de cas réels.

## Programme de la formation



### Module 1 – Fondements Épistémologiques & Construction de l'Objet de Recherche

- Paradigmes : positivisme, interprétativisme, constructivisme
- Logiques inductive, déductive et abductive
- Définition et délimitation de l'objet de recherche

### Module 2 – Problématique, Questions et Hypothèses de Recherche

- Construction de la problématique: exploratoire, descriptive, explicative, prédictive
- Formulation des Hypothèses
- Passage vers le modèle conceptuel

### Module 3 – Modélisation Conceptuelle & Opérationnalisation

- Construction d'un modèle conceptuel
- Définition des variables dépendantes, indépendantes, médiatrices, ...
- Échelles de mesure (validité & fiabilité)

### Module 4 – Choix de la Méthodologie Empirique

- Approches qualitative, quantitative, mixte
- Méthodes expérimentales
- Stratégies de recherche (étude de cas, enquête, expérimentation...)

### Module 5 – Échantillonnage & Stratégie d'Accès au Terrain

- Méthodes probabilistes / non probabilistes
- Taille d'échantillon et justification scientifique /Biais d'échantillonnage

### Module 6 – Collecte des Données

- Enquête par questionnaire
- Entretien qualitatif
- Observation
- Expérimentation

### Module 7 – Analyse des Données

- Analyse qualitative (codage, catégorisation)
- Analyse quantitative (statistiques descriptives et inférentielles)
- Tests d'hypothèses
- Validation des modèles

### Module 8 – Rédaction Scientifique & Discussion des Résultats

- Présentation des résultats
- Discussion théorique
- Implications managériales
- Limites et perspectives de recherche
- Structure d'un article scientifique
- Normes rédaction académique

# Formation Power BI

## Business Intelligence & Dashboarding

Formation progressive combinant connexion aux sources de données, modélisation, visualisations interactives et diffusion de tableaux de bord.

### Programme de la formation



#### Module 1 – Connexion et Préparation des Données

- Importation depuis Excel, CSV, bases SQL, services cloud
- Nettoyage et transformation via Power Query (merge, append, colonnes conditionnelles)
- Normalisation et structuration d'une base propre prête à l'analyse

#### Module 2 – Modélisation des Données

- Création et gestion des relations (one-to-many, bidirectionnelles)
- Construction d'un modèle en étoile (Star Schema)
- Optimisation des modèles (hiérarchies, tables de dimension et fait)
- 

#### Module 3 – Mesures et Calculs (DAX)

- Introduction aux mesures : SUM(), COUNT(), DISTINCTCOUNT()
- Fonction DAX conditionnelles et contextuelles : CALCULATE(), FILTER()
- Création d'indicateurs KPI (taux, ratios, progression, variation annuelle)

#### Module 4 – Visualisation et Storytelling

- Sélection des visualisations adaptées selon le type de données
- Création de tableaux de bord interactifs avec segments, filtres, drill-down
- Design professionnel : alignement, couleurs, contrôles visuels, narration analytique

#### Module 5 – Publication, Sécurité et Partage

- Publication sur Power BI Service et mise à jour automatique
- Gestion des accès utilisateurs et règles de sécurité RLS
- Partage des dashboards et collaboration en ligne

# Formation **Logiciel R**

## Analyse Statistique & Data Science

Formation progressive combinant apprentissage du langage, manipulation des données, analyses statistiques et visualisation avancée.

### Programme de la formation



#### Module 1 – Prise en Main & Manipulation des Données

- Installation, environnement RStudio, scripts, projets
- Importation de données : readr, readxl, haven
- Manipulation avec dplyr : select, filter, mutate, summarise, group\_by

#### Module 2 – Nettoyage et Préparation des Données

- Gestion des valeurs manquantes, doublons et outliers
- Recodage des variables, transformations numériques et catégorielles
- Reshape de données (long vs wide) avec tidyr

#### Module 3 – Statistiques Descriptives & Visualisation

- Mesures centrales et dispersion (mean, sd, median, quantiles)
- Tableaux de fréquences et statistiques groupées
- Visualisations avec ggplot2 (barres, boxplots, densités, corrélation)

#### Module 4 – Tests Statistiques & Modèle

- Tests paramétriques : t-test, ANOVA, corrélation de Pearson
- Tests non-paramétriques : Mann-Whitney, Wilcoxon, Khi-2
- Modèles de régression : linéaire, multiple, logistique

#### Module 5 : Exportation et Reporting

- Export de graphiques et tableaux (png, csv, xlsx)
- R Markdown : création d'un rapport automatique (PDF/Word/HTML)
- Reproductibilité et traçabilité du code

# Références & Reviews

## Ils nous ont fait confiance

De nombreuses entreprises et institutions et chercheurs, au niveau national et international, font confiance à Curious Market Research pour leurs projets d'études et de formation. La qualité de nos prestations et la pertinence de nos analyses sont régulièrement reconnues, témoignant de relations durables fondées sur la confiance et les résultats.

## Références et Témoignages



### Fatima zahra MAHIR

Grace à votre précieuse aide et votre professionnalisme j'ai pu avancer dans ma recherche et obtenir mon doctorat....Merci



### Ikrame OUHINE

Formation enrichissante, j'ai beaucoup apprécié la façon avec laquelle l'intervenant a facilité l'outil.



### Zineb CHOUICHA

Bonne explication, droit au but, pas de trop de théorie, ce genre de formation qui nous aide à avancer et comprendre concrètement les méthodes.



### Karima EL BALBAL

C'était expliqué de façon simple, on a pu suivre avec le professeur, il était très pédagogue, merci beaucoup



# Curious **Contact**



## Contactez - nous

Vous avez un projet d'étude, d'analyse ou de formation ? Curious Market Research est à votre écoute pour comprendre vos besoins et vous proposer des solutions sur mesure, fondées sur la rigueur méthodologique et l'impact opérationnel.

## Contact Us



Rue Imam Chafii, Résidence  
Jawhara, 2ème étage Appt 9,  
Hivernage - Marrakech - Maroc



+212 67 94 29 3 40 / +212 7 07 17 97 30



research@curious.ma



www.curious.ma

