

# Formation Méthodologie de Recherche

## Analyses statistiques avancées

Formation méthodique permettant d'exploiter SPSS à travers des analyses descriptives, les statistiques inférentielles, et analyses prédictives appliquées à des données issues de cas réels.

## Programme de la formation



### Module 1 – Fondements Épistémologiques & Construction de l'Objet de Recherche

- Paradigmes : positivisme, interprétativisme, constructivisme
- Logiques inductive, déductive et abductive
- Définition et délimitation de l'objet de recherche

### Module 2 – Problématique, Questions et Hypothèses de Recherche

- Construction de la problématique: exploratoire, descriptive, explicative, prédictive
- Formulation des Hypothèses
- Passage vers le modèle conceptuel

### Module 3 – Modélisation Conceptuelle & Opérationnalisation

- Construction d'un modèle conceptuel
- Définition des variables dépendantes, indépendantes, médiatrices, ...
- Échelles de mesure (validité & fiabilité)

### Module 4 – Choix de la Méthodologie Empirique

- Approches qualitative, quantitative, mixte
- Méthodes expérimentales
- Stratégies de recherche (étude de cas, enquête, expérimentation...)

### Module 5 – Échantillonnage & Stratégie d'Accès au Terrain

- Méthodes probabilistes / non probabilistes
- Taille d'échantillon et justification scientifique /Biais d'échantillonnage

### Module 6 – Collecte des Données

- Enquête par questionnaire
- Entretien qualitatif
- Observation
- Expérimentation

### Module 7 – Analyse des Données

- Analyse qualitative (codage, catégorisation)
- Analyse quantitative (statistiques descriptives et inférentielles)
- Tests d'hypothèses
- Validation des modèles

### Module 8 – Rédaction Scientifique & Discussion des Résultats

- Présentation des résultats
- Discussion théorique
- Implications managériales
- Limites et perspectives de recherche
- Structure d'un article scientifique
- Normes rédaction académique