

Programme de Formation **MODÉLISATION-SEM** SPSS Smart PLS



Certification



6h



en ligne

+ 2 500 chercheurs formés
+ 400 projets Scientifiques analysés



WWW.CURIOUS.MA

Premier cabinet d'analyse statistique au Maroc, fondé en 2013. Spécialisé dans l'analyse de données, les études de marché, et la formation professionnelle.



Formation SEM-PLS

Modélisation par équations structurelle

Cette formation s'adresse aux **chercheurs, doctorants et enseignants-chercheurs**.

Elle a pour objectif de donner la maîtrise des **logiciels IBM SPSS Statistics et SmartPLS**, et renforcer la rigueur scientifique de la démarche de la modélisation par équations structurelles (SEM) au niveau des publications académiques et des projets de recherche.

Programme de la formation



Module 1 : Conception d'un modèle de recherche (variables et échelles)

- Identification des variables et choix des échelles de mesure
- Analyser les modèles de mesure (réflectifs et formatifs)
- Présentation du modèle structurel (liens direct, médiation, modération.)

Module 2 : AFE - Mesure de fiabilité et validité des échelles (SPSS)

- Analyse factorielle (ACP): Test (KMO) et Bartlett
- Analyse des communalités et extraction des facteurs
- Coefficient Alpha de Cronbach

Module 3 : Conception graphique du modèle dans (SmartPLS)

- Création des variables latentes et des échelles
- Etablir les relations structurelles: (liens direct, médiation, modération..)
- Paramétrage du modèle sur Smart PLS

Module 4 : Évaluation du modèle de mesure (SmartPLS)

- Analyse de fiabilité : Alpha de cronbach et fiabilité composite (CR)
- Validité convergente: Charge factorielles, AVE
- Validité discriminante: Critère de Fornell-Larker et charge croisées

Module 5 : Évaluation du modèle structurel (SmartPLS)

- Analyse de coefficient de chemin (path coefficient)
- validation des hypothèses (valeur T, P-value)
- Analyse de coefficient (R^2), et la Taille de l'effet (f^2)
- Mesure de la pertinence (Q^2), et la Qualité d'ajustement (GOF)

Module 6 : Rédaction du rapport d'analyse scientifique

- Organisation chronologique des résultats
- Présentation synthétique et lisible des résultats dans les tableaux
- Interprétation statistique et scientifique des résultats



Dr. Adil BERRAZZOUK

★★★★★

Professeur chercheur, Data Analyst et Expert en méthodologie de recherche

CURIOUS MARKET RESEARCH

L'excellence analytique au service de la recherche scientifique.

Cabinet expert en études de marché, analyse de données et formation professionnelle, fondé en 2013. Nous combinons rigueur académique, scientifique, et expérience terrain pour accompagner les entreprises, chercheurs et les chercheurs dans la prise des décisions

About Us

Depuis plus de 13 ans, **Curious Market Research** accompagne les chercheurs les entreprises et les institutions scientifiques dans leurs décisions stratégiques grâce à des études de marché, analyses statistiques des données, et formations professionnelles.

Avec plus de **400 projets** menés, **2 500 professionnels et chercheurs formés** et accompagné dans leurs travaux de recherche, le cabinet s'appuie sur une expertise scientifique reconnue pour produire des analyses fiables et actionnables, **avec un taux de satisfaction client de 95 %**.

Curious bénéficie d'une reconnaissance académique, scientifique et professionnelle confirmée.

Plus de 15 certificats et attestations de reconnaissance délivrés par des grades Organisation, universités, et institutions de recherche scientifique.

Curious en Chiffres

+13 ans d'expertise / +300 projets réalisés / +2 500 chercheurs formés / 95 % de taux de satisfaction client



Advanced Statistical Training

Formations en analyse de données pour la recherche scientifique.

Nous proposons des formations avancées en statistiques et en analyse de données, adaptées aux exigences de la recherche académique.

Formations Recherche Scientifique



Méthodologie de recherche

★★★★★

Maîtriser les étapes clés de la démarche scientifique, de la problématique à l'analyse des données et à l'interprétation des résultats.



IBM SPSS Statistics

★★★★★

Maîtriser IBM SPSS Statistics pour le traitement, l'analyse et l'interprétation rigoureuse des données quantitatives.



Smart PLS

★★★★★

Exploiter SmartPLS pour estimer des modèles PLS-SEM et évaluer des modèles complexes en recherche appliquée.



QSR Nvivo

★★★★★

Analyser et structurer des données qualitatives (entretiens, textes, documents) à l'aide de NVivo pour une interprétation approfondie.



IBM AMOS

★★★★★

Utiliser AMOS pour modéliser et tester des modèles d'équations structurelles et analyser les relations causales entre variables.



Power BI

★★★★★

Concevoir des tableaux de bord interactifs avec Power BI pour analyser les données et soutenir la prise de décision stratégique.



Excel Avancée

★★★★★

Maîtriser les fonctionnalités avancées d'Excel pour analyser les données, automatiser les calculs et concevoir des tableaux de bord décisionnels.



Logiciel (R)

★★★★★

Utiliser le langage R pour l'analyse statistique, la manipulation des données et la visualisation avancée.

Références & Reviews

Ils nous ont fait confiance

De nombreux chercheurs, institutions académiques, scientifiques, et entreprises nationales et internationales, font confiance à Curious Market Research pour leurs projets d'études et de formation.

La qualité de nos prestations et la pertinence de nos analyses sont régulièrement reconnues, témoignant de relations durables fondées sur la confiance et les résultats.

Références et Témoignages

Fatima zahra MAHIR

Grace à votre précieuse aide et votre professionnalisme j'ai pu avancer dans ma recherche et obtenir mon doctorat....Merci



Ikrame OUHINE

Formation enrichissante, j'ai beaucoup apprécié la façon avec laquelle l'intervenant a facilité l'outil.



Zineb CHOUICHA

Bonne explication, droit au but, pas de trop de théorie, ce genre de formation qui nous aide à avancer et comprendre concrètement les méthodes.



Karima EL BALBAL

C'était expliqué de façon simple, on a pu suivre avec le professeur, il était très pédagogue, merci beaucoup



Curious **Contact**



Contactez - nous

Vous avez un projet d'étude, d'analyse ou de formation ? Curious Market Research est à votre écoute pour comprendre vos besoins et vous proposer des solutions sur mesure, fondées sur la rigueur méthodologique et l'impact opérationnel.

Contact Us



Rue Imam Chafii, Résidence
Jawhara, 2ème étage Appt 9,
Hivernage - Marrakech - Maroc



+212 7 07 17 97 30/ +212 67 94 29 3 40



research@curious.ma



www.curious.ma

