

Formation IBM SPSS Statistics

Analyses statistiques avancées

Formation progressive combinant prise en main du logiciel, analyses descriptives et inférentielles, interprétation des résultats et applications sur données réelles.

Programme de la formation



Module 1 – Fondations des Méthodes Quantitatives

- Panorama des analyses quantitatives
- Méthodes d'échantillonnage
- Variables & échelles de mesure
- Conception de questionnaires scientifiques et échelles

Module 2 – Structuration et Management des Données sous SPSS

- Codage et saisie des données
- Transformation, recodage et tris
- Calcul et création de variables

Module 3 – Exploration & Data Visualization

- Statistiques descriptives
- Comparaison des moyennes
- Tableaux de fréquences et croisés
- Graphiques et visualisation professionnelle

Module 4 – Analyse des Relations Statistiques

- Test du Khi-deux
- Corrélation
- ANOVA à un facteur

Module 5 – Tests Paramétriques de Différence

- Tests de normalité (K-S)
- Test T (simple, indépendant, apparié)
- ANOVA à un facteur

Module 6 – Tests Non Paramétriques

- Khi-deux
- Mann-Whitney
- Kruskal-Wallis
- Wilcoxon
- McNemar

Module 7 – Analyses Factorielles Exploratoires

- Analyse en Composantes Principales (ACP)
- Analyse des Correspondances Multiples (ACM)

Module 8 – Fiabilité & Validité des Échelles de Mesure

- Alpha de Cronbach
- KMO & Test de Bartlett
- Communalités
- Matrice de corrélation

Module 9 – Modélisation & Tests de Modèles de Recherche

- Régression linéaire (simple & multiple)
- Tests d'hypothèses du modèle
- Régression logistique (binaire & ordinale)

Module 10 – Segmentation & Aide à la Décision

- Segmentation par cluster
- Analyse RFM
- Classification hiérarchique
- Arbres de décision